

# Universidad de Salamanca

Departamento de Historia del Arte-Bellas Artes

**Trabajo Fin de Grado de Historia del Arte**



Título del trabajo

“El arte Post-Internet” La autonomía artística a través de las Redes Sociales

Autor: Sandra Sevilla Ortiz

Tutor: Javier Panera Cuevas

Fecha 16/06/2018

Departamento de Historia del Arte-Bellas Artes

Trabajo Fin de Grado de Historia del Arte



VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA

Título del trabajo

“El arte Post-Internet” La autonomía artística a través de las Redes Sociales

Firma autor:

Firma tutor

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and strokes, representing the author's name.

*Sandra Sevilla Ortiz*

## **ÍNDICE GENERAL**

### **INTRODUCCIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN 3**

### **ARTE POST INTERNET. EL NUEVO PANORAMA PERFORMATIVO**

Prácticas artísticas en la nueva era de las Redes Sociales. Social Net Art.

### **1. EL INICIO DE LA COMPRENSIÓN DEL SOCIAL NET ART A TRAVÉS DE MARÍA FORQUÉ. 6**

1.1 María Forqué. La pretensión de la performance tras las RRSS

1.2 Mariaforque.com

1.3 La búsqueda de la identidad artística. Internet o el Artista.

### **2. INTIMIDAD ROMERO. LA PERFORMANCE A TRAVÉS DEL PERFIL SOCIAL. 17**

2.1 Inti Romero.

2.2 Facebook, el arte y la conexión universal

### **3. COLECCIÓN Y ARTE EN LA RED. EL MANIFIESTO DE LA AUTONOMÍA DEL ARTE 23**

3.1 El arte creador del artista

3.2 <http://daftgallery.com/> La colección virtual escaparate al mundo

### **CONCLUSIONES 26**

### **BIBLIOGRAFÍA 28**

## **INTRODUCCIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN**

### **ARTE POST INTERNET. EL NUEVO PANORAMA PERFORMATIVO:**

#### **Prácticas artísticas en la nueva era de las Redes Sociales. Social Net Art.**

Este trabajo pretende analizar de manera incipiente e iniciática los procesos artísticos generados en las Redes Sociales, más allá de verlas como un escenario parecido a la galería artística tradicional transformada en galería-web. Se pretenderá de manera breve y como preludio de una investigación posterior mucho más profunda, establecer la presentación preliminar de la teoría sobre la autonomía del arte capaz de construirse, -no completamente, pues el arte es algo sin razón o vida objetivamente- a sí mismo, dentro del panorama de las redes sociales, a partir de la pérdida de la identidad humana y de la autoría artística tradicional que estas mismas conllevan. Se procederá analizando la performance de dos mujeres, o que lo son en apariencia, María Forqué e Intimidad Romero, contraponiendo su trabajo, para explicar la superficialidad donde puede quedarse el arte, o el avance hacia un nuevo sentido otorgado por el Internet social, o Social Net Art, desarrollado en las ya mencionadas Redes Sociales. Además, se observará que la obra aquí desarrollada debe ser performativa, pues implica una acción corporal y web, es decir, incorporamos nuestro propio ser y cuerpo a la red, por lo que no podría definirse de otra manera.

Muchos artistas comenzaron a generar obra dentro de Internet a partir de los años 90, a pesar de que la eclosión de la red no llegaría hasta años después, mostrando aun así el carácter vanguardista de muchos de los artistas al saber emplear siempre las nuevas herramientas sociales que se vienen desarrollando históricamente.

Con el lanzamiento de las primeras redes sociales populares en los 2000, como *Myspace* (2003) o *Facebook* (2004) hemos asistido a la generación de una sociedad interconectada que vive más en la realidad paralela web que en la propia dimensión física. Este panorama por tanto muestra una clave nueva dentro de muchos campos: sociológico, político, cultural... y en todos ellos ha supuesto un gran cambio radical no visto en décadas. Un renacimiento comprendido no en el renacer clásico tradicional, un renacer completo en cuanto a la manera de interactuar, relacionarse y desarrollarse del ser humano<sup>1</sup>.

Al principio constituyó una manera de trabajar novedosa, el hecho de construir en la red, pero poco a poco ha comenzado a ser una práctica completamente extendida. Y no solo por lo entendido dentro del mundo artístico. Con las Redes Sociales, la práctica artística más profunda se ha visto trasladada a todo ser particular que posea cualquier tipo de acceso a la web. Los pioneros trabajaron exponiendo críticamente las acciones y consecuencias de Internet en la vida de las personas, hábilmente empleando la herramienta que criticaban introduciéndolo de manera meta-crítica en su obra, desde el espacio criticado. Es decir, usaban Internet para criticar las consecuencias del propio Internet. Asumían así las

---

<sup>1</sup> AZAM, M. y DE FEDERICO, A. *Sociología del arte y análisis de las redes sociales*. REDES. Revista Hispana para el análisis de las Redes Sociales. Nº 25. Universidad de Toulouse- Jean Jaures. 2014.

necesidades sociales de la época en cuanto a la pérdida de identidad o generación de falsas vidas en la autobiografía que suponía el sumergirnos de pleno en la web y los perfiles sociales. Esto es una manera adecuada de abordar un fenómeno social artísticamente, pero tampoco debemos permitir que los artistas se queden estancados en la crítica más obvia y superficial, habrá que encontrar un trasfondo artístico, y reflexionar sobre lo que sucederá y lo que supondrá esta práctica masiva de internet por parte de los seres humanos. Aquellos que, como dice Tomas Berhhard, “quieren huir de la naturaleza y ser productos artísticos”. Esta cita hoy día está muy cerca de ser realidad.

**Juan Martín Prada** habla de los inicios del *net art*<sup>2</sup>, el conocido arte en internet, en su libro *Prácticas artísticas e Internet en la época de las Redes Sociales*, y hace un perfecto recorrido desde los inicios y los precursores del net art pasando por la gestación del nuevo término arte post Internet, que sería el final o lo más reciente en cuanto a esta investigación en red. Vemos que hay bastante documentación sobre el tema del arte dentro de Internet, mucha información que va desde los textos de **Remedios Zafra**, que ahondan en el tema de la identidad, el arte en red y la autogestión del yo, hasta textos más complejos como los desarrollados en el ámbito del feminismo de **Lisa Nakamura**, en su *After/Images of Identity: Gender, Technology and Identity Politics*, creando un discurso crítico sobre la tecnología, el género y la identidad.

Es lógico que se haya generado todo un corpus teórico y de notable carácter sociológico (luego relacionado con el arte en nuestro campo) por el fenómeno tan clave del que ha supuesto la revolución de Internet. Aun con todo, no es un tema dentro de la historiografía del arte con infinita obra escrita, pero como decimos, sí comenzamos a ver cierto conjunto de datos que cada vez empieza a ser mayor. De todos modos, se anclan muchas veces en analizar la superficialidad de la crítica a la identidad y la pérdida de la autogestión de nosotros mismos, por lo que no encontramos documentación que hable de un más allá más profundo dentro del Arte Post-Internet salvando algunos escritos.

Uno de los más importantes es el realizado por el ya citado Juan Martín Prada, aunque también es clave el blog de **Gene McHugh** titulado *Post Internet*. Se habla de un arte post-internet como consecuencia de los cambios acaecidos en la manera de comprender<sup>3</sup>, transformar y crear el arte a raíz de las nuevas plataformas. Encontramos a partir de aquí varios textos, como el de **Katja Novitskova**, *Post Internet Survival Guide*, en el que se nos hablan de todas a estas cuestiones, y otra serie de escritos posteriores que hicieron del termino algo que comenzaba a consolidarse.

También encontramos muchos detractores del término, por considerarlo confuso o que puede parecer el sustituyente del Net Art, por lo que este texto tiene también como fin último consolidar esta denominación, a la vez que explica por qué el Arte Post Internet es el arte que explica cómo conseguiremos una nueva profundidad artística y la oportunidad de reflexionar

---

<sup>2</sup> MARTÍN PRADA, J. (2015). *Prácticas Artísticas e Internet en la época de las Redes Sociales*. Madrid: Akal/Arte Contemporáneo. pp 9-22.

<sup>3</sup> NOVITSKOVA, K. *Post Internet Survival Guide*. 2010. Disponible en: <http://ajakirikunst.ee/?c=magazine&l=en&t=katja-novitskovas-work-in-a-post-internet-world--the-future-in-a-mediated-reality&id=1331> [Consulta: 10/06/2018]

## “El arte Post-Internet” La autonomía artística a través de las Redes Sociales

sobre el devenir del arte mismo. Concepto novedoso que ha hecho posible el mayor acercamiento a la autonomía artística de la historia.

## **1. EL INICIO DE LA COMPRENSIÓN DEL SOCIAL NET ART A TRAVÉS DE MARÍA FORQUÉ.**

### **1.1 María Forqué. La pretensión de arte tras las RRSS<sup>4</sup>**

María Forqué es una mujer paradójica, singularidad en sí misma formada en este nuevo ambiente y trasfondo, que sobrepasa la mera apariencia, de las Redes Sociales. Artista multidisciplinar, performer, pintora, DJ, “Exploradora de la Mujer”<sup>5</sup>, perturbadora, sensual, sangrienta, macabra, corporal, misteriosa, espontánea. Todo a la vez y a la vez nada.

Quizá la clave de su obra es la línea del todo, superficie y nada. Quizá la clave de su trabajo es el empleo del cuerpo de la mujer tal y como una mujer artista haría, sin miedo a romper los límites de la tradición, del deseo y del pecado. O quizá pretende mostrar con contundencia algo tremendamente natural, la desnudez humana, como algo puro y trascendente.

Se refiere a sí misma como exploradora de la mujer en una de las pocas entrevistas concedidas en las que habla abiertamente de sus referencias artísticas, aspiraciones y metas, de la periodista Beatriz Miranda para el periódico El Mundo. Entrevista que deja entrever el trasfondo de su mensaje artístico, el cual no es muy profundo, tal vez necesitado de construcción, aunque quizá su obra es el ejemplo de la verdadera consecuencia del arte a través de internet y con el consecuente paso del nuevo mundo sin barreras y sin jueces del talento que son las Redes Sociales.

La línea del trabajo de Forqué está, ciertamente, desdibujada. Pero la propia definición que hace de sí misma en su página web nos muestra que quizá esa es precisamente la meta su obra. Enseñar, impactar, sexualizar. Mostrarse en definitiva toda ella, en su plena inmensidad de mujer, sin pretender nada más:

**“I use my myself**

Alive installations

Music: [soundcloud](#)

---

<sup>4</sup> Abreviatura de “Redes Sociales”

<sup>5</sup> MIRANDA, B., & S.L.U., U.. María Forqué: 'Soy una exploradora de la mujer'. 2018. Disponible en: <http://www.elmundo.es/loc/2015/07/11/55a0111f46163f062f8b45a6.html> [Consulta 10/01/2018]

## “El arte Post-Internet” La autonomía artística a través de las Redes Sociales

Actress

art and science duo @\_1por1\_

I focus on meditation, ascendance, biodescodification, pataphisique, sex, life@death, virtuality, vulnerability and Real 3D through the naked body “

Estas líneas muestran cómo se completa a sí misma con las referencias escritas de las disciplinas que practica. Un ejemplo claro es la música a la que hace alusión en este mismo retrato web-descriptivo y la tipografía que emplea en él. No deja nada a la imaginación, todo lo hace performance, hasta la comprensión de su obra, cosa que incluso podría entenderse de sus escuetas entrevistas concedidas y exiguas palabras.

Se trataría de una consecuencia del Arte Post-Internet inevitable, y comprendamos consecuencia como lo que implica. Su obra carece en muchos sentidos de capacidad teórica, cuerpo y base artística tradicional. Pero ¿No es eso lo que ataca este nuevo arte? ¿No es eso lo que pretende crear el arte? Algo universalizado que incluso una mujer estándar (aunque ella provenga de familia virtuosa) pueda convertir su escaparate de Instagram en una obra de arte.

Aun así, si nos remontamos hasta Adorno y su teoría del arte, entenderemos que su performance llevada incluso a la vida privada y vida pública, pues ha dejado aparecer su figura en varios programas de televisión, no deja más que desear en todos los ángulos y a través de todas las perspectivas.

Para el filósofo, las obras de arte son cuestiones que no pueden comprenderse, y en este sentido encajaría con lo propuesto por la artista, pero tienen un concepto de verdad<sup>6</sup> y poso que resuelve las cuestiones del mundo (de ahí que el ser humano salga de sí para realizar arte), que no se encuentra en lo realizado por Forqué.

Es más, el discurso elegido, el discurso básico de su obra, no es nada novedoso, por lo que la incomprensión de su obra es diferente a la propuesta por Adorno. Encontraremos a una artista que vuelve a hacer crítica sobre la doble moral Americana del cuerpo pecaminoso, el portador

---

<sup>6</sup> Diálogo Entre Gadamer Y Adorno En Torno A Una Definición De Arte - Ensayos. Disponible en :<https://www.clubensayos.com/Filosof%C3%ADa/Di%C3%A1logo-Entre-Gadamer-Y-Adorno-En-Torno-A/102600.html> 2018. pp. 11-12



del vicio y del pecado. Pero lo que ocurrirá si este cuerpo del vicio se usa de manera que beneficia a esa sociedad (como por ejemplo el caso de la pornografía) sí se permitirá su uso explícito. Quizá como decíamos, es algo muy superado, tratado y enfatizado en ocasiones anteriores, pero, si una mujer siente la necesidad imperiosa de dedicar su vida a un arte que lucha contra todo ello, ¿Será cierto que lo hemos superado?

Preguntas que quedan en el aire, preguntas que la sociedad debe responder, pero que quizá van más allá de la performance y se escondan dentro de las conciencias personales y colectivas. Y en definitiva, preguntas con respuestas artísticas dadas desde años incontables. Quizá no hayamos encontrado la solución adecuada, o el por qué sigue ocurriendo todo esto, pero contemplar arte en base a estos parámetros no produce impacto, aunque carguemos la obra de violencia. Todos estos recursos ya se han empleado y ya se han agotado.

Desde hace décadas encontramos diversos artistas que han explorado el concepto del *Body Art*. Desde los años 60 aparecen varias manifestaciones artísticas relacionadas con este término, y muchas de ellas mujeres, al igual que Forqué, pretendiendo hacer un discurso desmoralizador de su cuerpo, del desnudo y del pecado femenino. Un ejemplo claro es el de HannahWilke<sup>7</sup>, quien realizó una impactante acción con su cuerpo, un arte que pretendía abandonar las pretensiones patriarcales.

Una personalidad importante para entender este tipo de performances que emplean el cuerpo femenino para romper su esquema es Valie Export, aunque desde el inicio de los 60 hasta bien entrados los 80, encontramos toda una multitud de referentes que explican los motivos que en un inicio hicieron este discurso algo novedoso, útil y comprensible dentro del arte contemporáneo.

Artistas como Marina Abramovic, Judy Chicago, Gina Pane, Suzanne Lazy, Ana Mendieta o Carolee Schneemann, emplearon sus cuerpos para manifestar todo lo anterior y para romper con los medios tradicionales artísticos, con lo pictórico, o integrándolo en ellas mismas. Como respuesta a los cambios sociales, los avances y las inquietudes del momento.

---

<sup>7</sup> “Parte de un proyecto de auto-representación presente en toda su carrera, en donde desautoriza el sistema de creencias individualistas del patriarcado capitalista occidental posterior a la Ilustración reiterando con insistencia la actuación de su yo más allá de su propia singularidad (Warr, Jones, 2012, p. 38).”



*Art must be beautiful, Artist must be beautiful (1975). Marina Abramovic<sup>8</sup>*

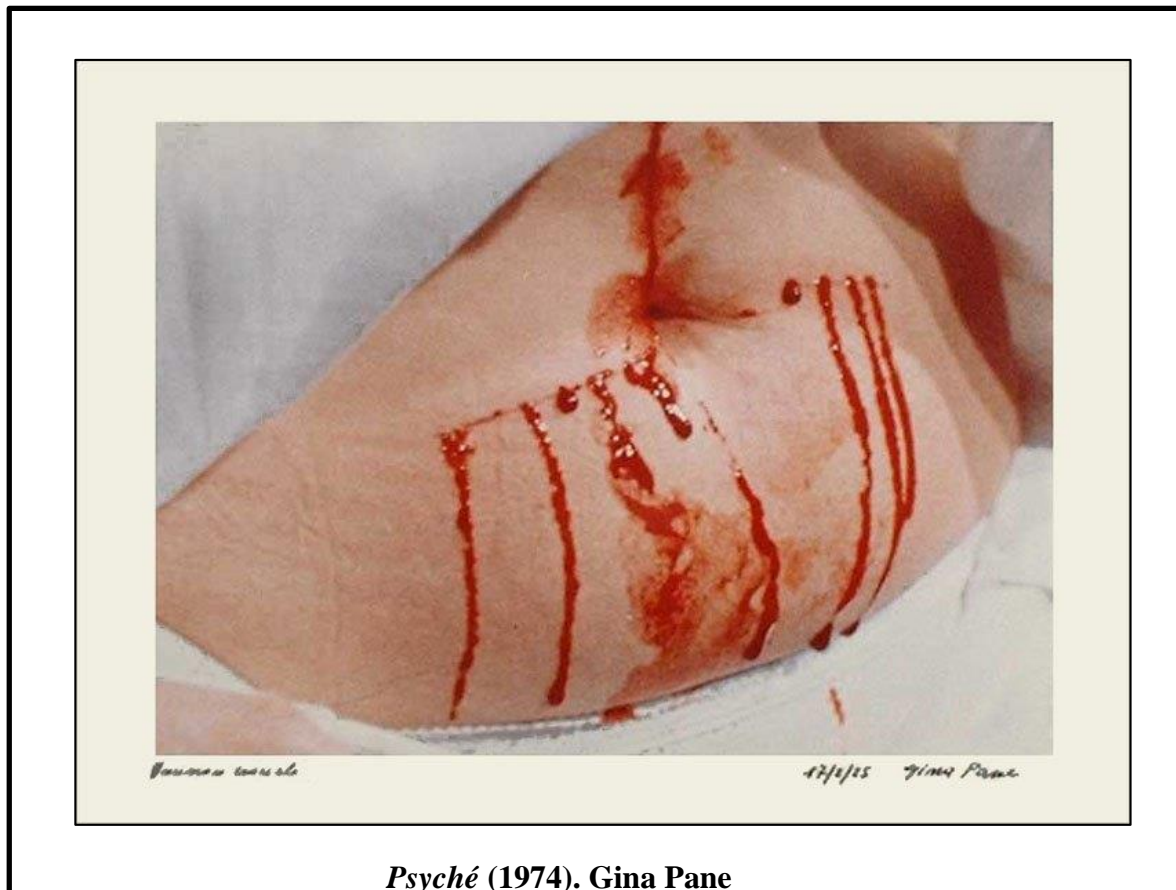
Según Eugenio Mangia Guerrero, profesor de la Universidad Pontificia de Ecuador:

*Los temas abordados en aquellas performances a modo de una nueva interpretación del anterior “Gesamtkunstwerk” o “arte total” aludían a los métodos en que las mujeres eran marginadas o ignoradas de forma que el espectador tomaba conciencia de sí mismo al detectar las jerarquías de poder camufladas en la historia de la representación artística. La construcción de la feminidad empezaba a ser cuestionada por las prácticas feministas revolucionarias que rompían los esquemas lacanianos que consideran a la mujer simplemente una parte de esa Otredad de la cual se protegen la identidad masculina y la cultura occidental.*

En este caso María Forqué corresponde perfectamente a su tiempo en el medio de transmisión de la obra, al igual que ellas, pero escoge un discurso teórico alejado del mismo. Las Redes Sociales o RRSS, responden al avance de esta nueva era digital que nos interconecta, y ella ha sabido emplear este nuevo lienzo difusor universal, pero no avanza más, no desentraña la posibilidad que esto supone y compone arte de manera tradicional, por lo que no supone un referente como fueron las grandes artistas del conceptual de las que hablábamos con anterioridad. Aunque es cierto que supone un paso clave para comprender uno de los primeros estadios artísticos al que nos están llevando estas nuevas tecnologías, el arte Post-Internet y los conceptos que lo conforman. No hay que dejar de observar su obra para comprender lo que se expondrá más adelante.

---

<sup>8</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=7kXnrVDxtyc> [Consulta: 01/06/2018]



“La herida es la memoria del cuerpo; memoriza la fragilidad, el dolor, es decir, su existencia real. Es una defensa en contra del objeto y de las prótesis mentales.”

Gina Pane pronuncia estas palabras para hacer alusión a su obra más visceral, perfectamente relacionada con las prácticas artísticas del momento, las cuales trataban de acceder a las injusticias sociales, haciéndolas reales para el resto del mundo. Esto es precisamente lo que consigue la artista (en este caso a través de la mutilación personal), y a pesar de ser referente para Forqué, la trascendencia que emana de cada una de las fotografías conservadas del body art de la artista, nada tienen que ver, a pesar de coincidir en apariencia, con lo creado por esta artista contemporánea.

## 1.2 Maríaforque.com

Toda su obra pretende verse recogida en esta página web. Lugar en el ciberespacio ocupado por María Forqué para mostrar una recopilación exhaustiva de su obra performativa, galerías con las que colabora y varios proyectos artísticos en los que participa o ha participado.

Sin embargo, y en un ejercicio conceptual que quizá no sea premeditado, carece de información o referencia teórica que explique su razón de ser o actuar, dejando muy libre a la interpretación personal, aunque esta está muy encaminada al contenido explícito permanente en la mayoría de lo expuesto. No es que no sea un espacio donde ubicar este esclarecimiento, en otros espacios tampoco lo encontramos, ella misma es sucinta en las entrevistas o textos publicados, quizá por la carencia del mismo, o quizá por decisión propia.



**ACTAT (2015) Berlín.<sup>9</sup>**

Si comenzamos a analizar su obra comprenderemos lo dicho con anterioridad. Basándonos en una primera visualización superficial, encontraremos multitud de referencias en la manera que emplea su cuerpo con las artistas del *Body Art* y la *Performance* mencionadas con

---

<sup>9</sup> <https://vimeo.com/130821429> [Consulta: 15/03/2018]

anterioridad. Tremendista, explícito y con un mensaje claro. La diferencia es que el contenido sexual en la obra de la Forqué excede el contenido social, diluyéndose en un mar erótico gratuito, en el que emplea su cuerpo como ella quiere, mostrándose una mujer libre que lucha contra el concepto de pecado tradicional arraigado en el seno femenino, pero sin trascender al problema social de la mujer contemporáneo<sup>10</sup>, y sin emplear Internet, Instagram y demás Redes Sociales más allá del mero uso instrumental. Las mujeres artistas de aquella época usaron su cuerpo como útil pero también como arma y nueva plataforma artística y este último estado en la obra de María Forqué queda desatendido a pesar de contar con un nuevo lienzo *millennial*<sup>11</sup>.



VMM en [vein.es/voyeuring-maria-magdalena/](http://vein.es/voyeuring-maria-magdalena/)

Aunque sus performances están cargadas de referencias claras, aunque nunca explicitadas, como por ejemplo al *Accionismo Vienés* o las performers del *Body Art* aludidas, nunca llegan a construirse sobre bases sólidas como las de sus referentes. Pretende romper y provocar a

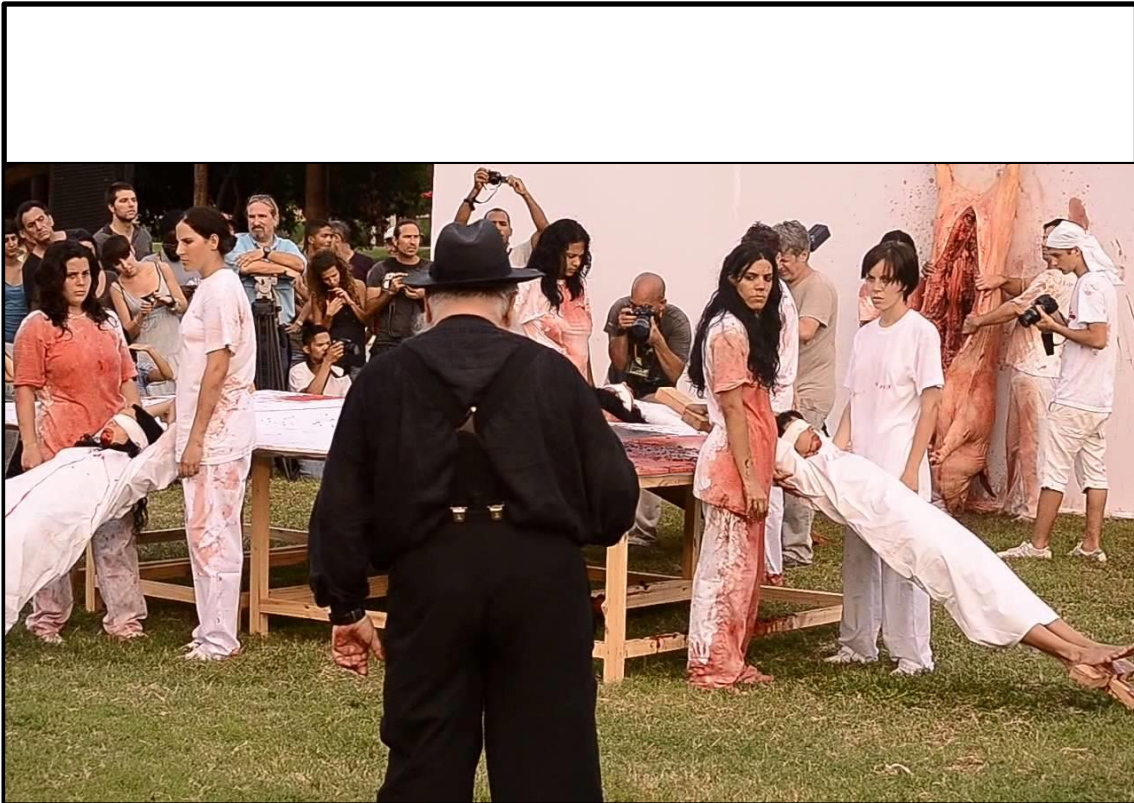
<sup>10</sup> Aunque ataque al problema pasado y en cierto sentido este prevalezca enterrado en una sociedad patriarcal que parece avanzar, se ha transformado en algo que aquí no encaja. La nueva conciencia social no se ve reflejada en la obra de Forqué.

<sup>11</sup>O *Generación Y* en español. Este concepto nace también en la época del *Arte Post Internet*, o del *Internet Art*. Hace referencia a las personas que han alcanzado la adultez tras el año 2000 y que según los expertos tienen unas características comunes, como el gusto por la tecnología, el adaptarse a los cambios con facilidad y el uso de Internet como elemento parte de su vida cotidiana.

Kantar . *Así piensan los Millennials y los Centennials*. Disponible en: [es.kantar.com](http://es.kantar.com) [Consulta: 01/06/2018]



través de unos esquemas que no son suyos, reutilizándolos, pero no acaba de construirse como artista consagrada.



**Aktion 135. Hermann Nitsch en la Bienal de la Habbana (2012).<sup>12</sup>**

*“El arte es un medio de enamorarse perdida e intensamente de la vida y debe intensificarse hasta el más descarado exhibicionismo que deriva de los sacrificio”*

Hermann Nitsch<sup>13</sup>

### **1.3 La búsqueda de la identidad artística. Internet o el Artista.**

María Forqué es el ejemplo perfecto para comprender el nuevo uso que podría dar el arte la Red Social de manera sencilla, de modo que sirve para iniciar este camino en el Social Net Art. Pero no debemos caer en interpretar esta nueva manera de interactuar como la mejor

<sup>12</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=ARnB2hyP5I> [Consulta: 02/06/2018]

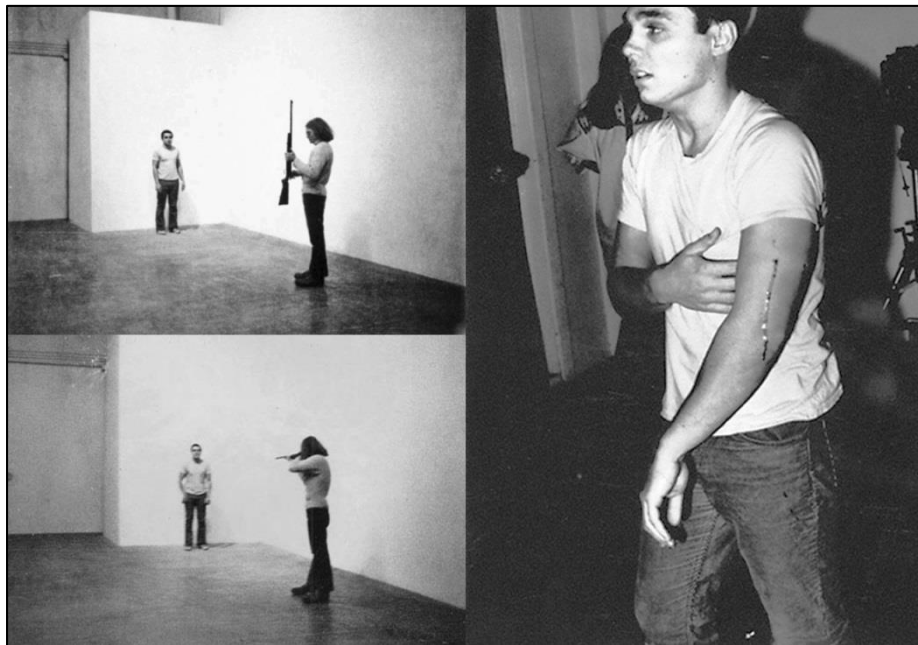
<sup>13</sup> LAPIDARIO, J. *Pintura, sangre, sexo y muerte: en las tripas del accionismo vienes*. Revista JotDown. 2016. Disponible en : <http://www.jotdown.es/2016/01/pintura-sangre-sexo-y-muerte-en-las-tripas-del-accionismo-vienes/> [Consulta: 02/06/2018]

## “El arte Post-Internet” La autonomía artística a través de las Redes Sociales

manera de abordar todo esto. La identidad del arte dentro de este universo hecho de bytes se difumina y se expande al mismo tiempo.

Las Redes Sociales como *Facebook* e *Instagram* actúan de nueva galería On-Line, aunque en un inicio no nacieron predispuestas a ello. Pero si estudiamos la larga vida de la Historia del Arte, veremos que artistas de todos los tiempos aprovecharon los nuevos recursos de su época para encajar en ellos el arte, impulsándolo hacia una novedad que les permitiera seguir creciendo. Muchos de ellos tampoco lo hicieron de manera consciente, pero el caso es que el desarrollo humano siempre ha ido ligado al del Arte. Desde el inicio de la mimesis griega hasta los movimientos de vanguardia que pretendían sobrepasar su tiempo elevando el arte hacia una dimensión mucho más avanzada que la social.

Lo que ocurre con Internet es algo nuevo. Algo que no había sucedido antes y que podría anunciarnos una nueva era de lo artístico. Desde hacía tiempo se venía creando una especie burbuja en la que el mundo del arte tenía cabida y justificación simplemente por pertenecer a esta, en la cual han ocurrido auténticos acontecimientos que superan la moral contemporánea, como lo visto en el *accionismo vienés*, o las nuevas tendencias que han explorado el dolor humano llegando a límites que sobrepasan nuestra ley<sup>14</sup>.



***Shoot. Chris Burden. Década de los 70.***<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Desde Bruce Nauman hasta lo más extremo de Yoko Ono: <https://www.youtube.com/watch?v=Zfe2qhI5Ix4>  
[Consulta: 05/06/2018]

Esta burbuja protectora de la que hablamos se ve incrementada con el uso de Internet y su infinito expandirse. Es un arma de doble filo, pues dentro de una plataforma que te permite ser invisible e incluso no ser, podemos encontrar no solo obra que se quedan en la superficie, sino auténticos cambios en la manera de ser, proceder y producir. Además de la temática, que puede no estar reprimida por ninguna ley superior, ni si quiera la moral. Internet es un mundo que te permite ser quien tú quieras ser, o incluso varias personas, entes u objetos a la vez.

Esto implica que hemos superado la concepción clásica, esa que ya creyeron romper, pero que ahora se abandona del todo, para adentrarnos en un arte que forma parte de nosotros, pero que se hace así mismo. El arte deja de ser creado por el artista para ser creado por sí mismo. Intermedia el artista, sí, pero Internet es el lugar en que esto puede ocurrir al interconectar acciones de todo ser humano. Si se pierde la mano autora y se entrelaza con tantas otras, pasa a ser parte del mundo (abandonando al individuo) y del devenir del que tanto hablaba Theodor Adorno<sup>16</sup>.

Asumió en su día que algo había acontecido en la historia que había desplazado al arte del lugar que tradicionalmente ocupaba, aunque es evidente que nunca pensó que se llegaría a cambiar tanto con una plataforma tan importante. Abandona su función cultural, pero se mantuvo gracias a los seres humanos que continuamos empleándolo como parte nuestra y de nuestra humanidad. Pero el filósofo opina que se ha ido perdiendo a medida que nos hemos ido construyendo en algo cada vez menos humano.

Quizá no haya esperanza para el ser humano, pero tal vez con esta nueva vía de escape ilimitada llamada Internet podamos darle una salida al arte, una salida definitiva donde se desarrolle por sí mismo. Quizá hayamos encontrado la autonomía del mismo que tanto buscaban filósofos como Adorno, encontrando un lugar seguro para él, cómodo, pero que sobrepasa nuestros límites y nos deja excluidos.

Encontramos por fin el lugar del arte no privilegiado que tanto ansiaba el teórico de la estética del arte, el lugar que hará que se comprenda por fin lo que es el arte, lo que es estético y lo

---

<sup>15</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=drZIWs3DI1k> [Consulta: 05/06/2018]

<sup>16</sup> -*Diálogo Entre Gadamer Y Adorno En Torno A Una Definición De Arte* - Ensayos. 2018. Disponible en: <https://www.clubensayos.com/Filosof%C3%ADa/Di%C3%A1logo-Entre-Gadamer-Y-Adorno-En-Torno-A/102600.html> [Consulta: 29/05/2018]



## “El arte Post-Internet” La autonomía artística a través de las Redes Sociales

que no pertenece a esto por tratar de anclarse a parámetros de reconocimiento social, como puede ser la obra de María Forqué.

En este estado de qué forma parte de esta nueva concepción, o qué arte podemos encontrar que verdaderamente encaje en estos nuevos parámetros del Siglo XXI no encontramos propuestas que sí parecen ser interesantes.

## **2. INTIMIDAD ROMERO. LA PERFORMANCE A TRAVÉS DEL PERFIL SOCIAL.**

### **2.1 Inti Romero.**

Cuando empezamos a comprender la práctica artística en la Red y concluimos apresuradamente que nada tiene que aportar a la manera de comprender el arte, más allá de constituir a internet como una nueva vía de difundir obra y artista en la obra de María Forqué, nos topamos con la obra de Intimidad Romero, o como indica su Nick de Facebook, *Inti Romero*<sup>17</sup>.



**Foto de perfil actual de Intimidad Romero. 07/06/2018**

Y es cierto que nunca nada es algo superficial, nunca nada es algo que no va más allá, si se mira a través del objetivo adecuado. Es cierto que con un primer vistazo de la obra de Forqué no encontramos expectativas, pero hemos deducido tras un análisis en profundidad, que sí encontramos un primer discurso del arte Post Internet en su obra.

No ocurre esto con la obra de Intimidad Romero. Una primera lectura nos basta para advertir el poso de significación que hay tras los primeros pasos de su acción. Y digo acción pues su actividad se basa en emplear el Facebook como nuevo medio performativo en el que interferir.

---

<sup>17</sup> [https://www.facebook.com/intimidadromero?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/intimidadromero?ref=br_rs) [Consulta: 05/06/2018]

*Cualquiera* hubiera podido hacer lo que ella publica, pues a prima facie nos topamos con fotos pixeladas en algunas zonas y una multitud de artículos publicados por ella misma en relación a la galería en que ella trabaja y otra serie de publicaciones o posts en los que otras personalidades del web-mundo etiquetan a su perfil. Pero, ¿no es ese “cualquiera podría hacer eso” la primera muestra de que no se ha comprendido en absoluto un arte?

De manera física o práctica es cierto que la dificultad que entraña su obra es reducida, pero esto no es algo novedoso viniendo de las vanguardias artísticas tradicionales y que tanto han influido en las últimas tendencias artísticas. Estas ya nos habían dado a entender que no tiene mucho que ver ahora la pericia técnica con la valía de lo representado. Lo que esconde esta aparente sencillez en la forma es sin duda algo completamente novedoso, y quizá más en el aspecto de las Redes Sociales, si llegamos a comprender lo que nos quiere decir.

Una primera lectura sin duda es la reflexión sobre la intimidad personal y la crítica a la pérdida de la misma que suponen las Redes Sociales. Que se ve del todo reforzada si nos percatamos del nombre escogido para la creación del perfil, *Intimidad*, el cual muestra un claro juego de palabras entre lo que se quiere transmitir.

Las Redes Sociales han creado un orbe nuevo sobre el que rotar. Uno basado en la conexión permanente con todo aquel que cuente con un perfil en alguna de estas nuevas plataformas, siendo raro el hecho de encontrar alguien que no posea ninguna de ellas. Y aunque esta reflexión se centra más en el devenir del arte en las nuevas generaciones entrelazándolo con la sociedad en que habita, este fenómeno está llegando cada vez a más personas, y por tanto, a mayor rango de edad.

El nombre de su perfil, las fotos pixeladas<sup>18</sup>, la elección de mostrar su arte y actividad a través de un medio que es tan poco “íntimo” denotan una primera y sencilla meditación retrospectiva sobre lo que está sucediendo con las relaciones humanas, nuestra manera de interactuar con el mundo y cómo queremos compartir nuestra vida con el resto de nuestros semejantes. Es, en definitiva, una muestra de lo que son las RRSS y de lo que han supuesto para el ser humano, pero su obra también es un ejemplo de todo lo que conllevan y de lo que no nos hemos dado cuenta.

---

<sup>18</sup> MARIANI, N. *Entrevista con Intimidad Romero*. 2011. Disponible en: <http://nicolamariani.es/2011/09/21/llamalo-x-entrevista-con-intimidad-romero/> [Consulta: 15/02/2018]

## “El arte Post-Internet” La autonomía artística a través de las Redes Sociales

Hemos pasado a formar parte de un todo conexo, lo cual es en cierto modo algo positivo, reflejado en el carácter alegre y amistoso de sus fotos (pues son ejemplos de una persona normal, que vive una vida normal, con el tono que pretende evidenciar, que suele ser de alegría y de satisfacción personal), pero a la vez es algo negativo, pues hemos llegado a perder nuestra individualidad en incluso verdad, ya que muchas de las fotos publicadas y que ven nacer las redes son algo forzado que crea y da a nuestra vida una apariencia o un sentido que muchas veces no son ciertos. Este último sentido también lo encontramos en su obra, pues efectivamente ha escogido fotos de algo que no es extraordinario convirtiéndolo en algo que es precisamente eso con los píxeles y llamándolo arte.

La obra de Intimidad Romero es esa obra con un más allá de la que tanto hablábamos en el capítulo anterior. Una obra capaz de dar un nuevo sentido a la vida del arte en relaciona nuestros tiempos. Una obra que no solo emplea las Redes Sociales y el internet a modo de galería o escaparate, sino que genera una obra performativa<sup>19</sup> que reflexiona sobre la propia plataforma, la identidad, la privacidad y todo lo que el estar conectados a la red supone. Incluso se habla de la nueva censura y la represión que vive una de las disciplinas y acciones del ser humano más libres hasta el momento, el arte, como hablamos en capítulos anteriores.

Pero lo más interesante no radica en esta primera interpretación. Lo curioso reside en el planteamiento de la autoría y la autonomía del arte. No conocemos a Intimidad. No sabemos quién es, pero se trata de una artista que ha expuesto en galerías, que genera acciones que gustan, que escribe textos, que publica, crea y se mueve. Muchos podrían pensar que encontramos en su razón el típico autor anónimo que actúa de manera incógnita, pero no es un anónimo comprendido a la manera tradicional.

En la obra de Intimidad encontramos que quien habla es el mismo arte a través de las mínimas acciones de quien controla los perfiles sociales de esta performance total que representa.

Con las redes sociales hemos perdido la totalidad de nuestra autonomía social, aunque ya dijo Adorno en cierto momento que la verdadera autonomía<sup>20</sup> solo podría encontrarse en el arte.

---

<sup>19</sup> <https://vimeo.com/43763486> [Consulta: 16/02/2018]

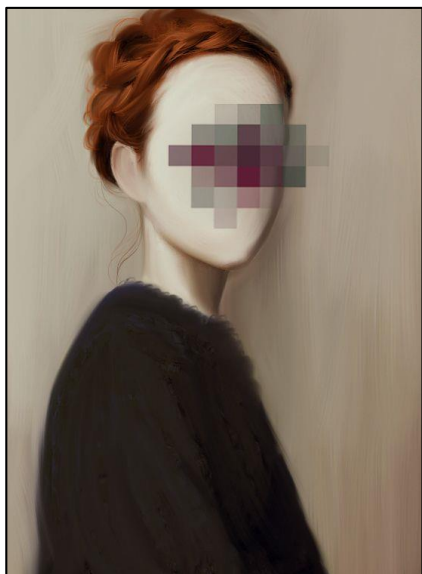
<sup>20</sup> “El hecho de que sea en el arte donde se la pueda reclamar, se debe a que constituye un espacio de libertad entendido en el sentido kantiano de poseedor de un ámbito propio no sujeto a leyes ajenas, aunque dicha posición de privilegio ya no la tenga asegurada el arte, como ocurría en el tiempo del filósofo Königsberg. En definitiva, es exclusivamente el arte el que supedita el logro de la “autonomía” al cumplimiento de su función social, lo que pasa por que se la tenga que jugar una y otra vez, a riesgo tanto de perecer-de ahí que *la muerte del arte* no constituya sino una amenaza- cuanto de parecer repetitivo –lo que explica que la crítica de que “todo es arte” carece de fundamento”-Genara Sert Arnus en El Concepto de Autonomía del Arte de TH. W. ADORNO.

## 2.2 Facebook, el arte y la conexión universal

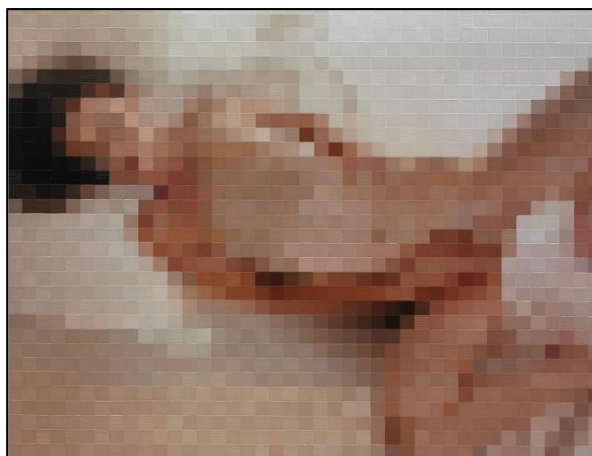
La red constituye un espacio novedoso, como hemos definido con anterioridad, y es precisamente esto lo que hace de Intimidad Romero algo diferente. Es más, nos encontramos ante una autora que no es simplemente artista, es obra, es arte y es museo.

*En algo Intimidad es metáfora y metonimia de los límites de intervención y autogestión de la identidad en las redes sociales, de nuestra vida en las pantallas, allí donde dejarnos llevar (o por el contrario tomar partido) en la ideación y construcción común de nuestros imaginarios y subjetividades. Porque lo que hace Intimidad es tomar partido en esta construcción, visibilizando la ausencia, lo que está en juego, la intimidad que, en el último momento, se resiste a ser compartida; en fotos imposibilitadas, negadas de rostro, de enfoque, inválidas de emoción, salvo por contexto, como un aura sin objeto, sin protagonista.<sup>21</sup>*

Los píxeles se han empleado con anterioridad, muchos artistas desde el siglo XX hasta la actualidad han empleado esta técnica por la fácil reflexión que constituye en cuanto a la identidad contemporánea, el tratamiento de la información, la autonomía e incluso la más pura moral tradicional (presentada en la obra de Peter Buechler con claridad<sup>22</sup>).



Untitled (2013) Barbara Baldi



Untitled (2009) Peter Buechler.

<sup>21</sup> ZAFRA, R. *Intimidad*. 2012. Disponible en: <http://www.remedioszafra.net> [Consulta: 08/06/2018]

<sup>22</sup> Disponible en : <http://www.peterbuechler.com/> [Consulta 10/06/2018]

A pesar de no constituirse la obra de Intimidad a base de una técnica novedosa, el tratamiento de la misma sí lo es. Y no solo es transgresora en la manera de hacer, también en la de proceder. Nos encontramos ante lo que pareciera un artista anónimo, que ejecuta su performance en Facebook, una de las mayores redes sociales del momento, ironizando sobre el ser y la identidad perdida del ser humano al usar estas nuevas plataformas.

Pero lo que no se comprende a priori es el mensaje artístico tan potente del que está cargada su acción. Intimidad Romero no es más que un personaje que reflexiona sobre la vida propia de la obra de arte, ni si quiera es una persona real. Los seres humanos estamos continuamente exponiéndonos en las RRSS al igual que las obras se exponen en los museos, por lo que cada cual enviando una simple foto está haciendo arte sin tener consciencia de ello, siendo esto lo que muestra en su página de Facebook, como bien muestra Bernardo Villar en su artículo *My image, me, myself and I*<sup>23</sup>.

Su obra muestra una conexión universal con las maneras de socializar del ser humano<sup>24</sup>. Estamos conectados a través de la tecnología y liberados de lo físico. Podemos inventarnos cualquier identidad, lo que nos hace ser todos a la vez que somos uno. Intimidad ejemplifica este hecho. Es consciente de esta nueva capacidad universal de crear arte, y en esta novedad entiende que realmente no todo el mundo es capaz de realizar afirmas artísticas, por lo que su obra va más allá de la mera reflexión sobre la identidad, alcanzando la explicación del nuevo arte Post-Internet.

¿Quién es Intimidad Romero? Se pregunta todo espectador que visita su página. Pero la respuesta a esa pregunta es irrelevante. Intimidad Romero puede ser cualquiera de nosotros. Intimidad Romero es cualquiera de nosotros. Al fin encontramos un ejemplo que confiere la verdadera manera de hacer arte en la etapa histórica de la revolución de internet.

Tras un perfil de aparente normalidad (pixelada), se esconde la identidad del arte en el Siglo XXI. La identidad por fin autónoma, se esconde el arte en sí mismo, sin intermediarios, sin artistas, sin ejecutores. Es lo que es, porque representa nuestra actitud, representa el ser del ser humano.

---

<sup>23</sup> VILLAR, B. *My image, me, myself and I*. 2015. Disponible en: <http://blog.goethe.de/streamingegos/archives/98-My-Image,-me,-myself-and-I.html> [Consulta: 09/06/2018]

<sup>24</sup> NAKAMURA, L. *After/Images of Identity: Gender, Technology and Identity Politics*. Massachusetts Institute of Technology. 2002. pp. 321-332.

## “El arte Post-Internet” La autonomía artística a través de las Redes Sociales

Muchos consideran su obra como una performance, Como Carlonia Supelano-Gross<sup>25</sup> de la Universidad de Colombia, pero en realidad es una acción constante de la propia performance que es la vida del ser humano desarrollada en Facebook.com<sup>26</sup>, del actuar social identitario al que vamos avanzando poco a poco y que muchos han llamado globalización.

---

<sup>25</sup> SUPELANO-GROSS, C. *Estéticas del Autodiseño. Arte y Redes Sociales*. Colombia. 2016. Disponible en : [http://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2017/07/Ponencia\\_Claudia\\_Supelano-Gross\\_XIII\\_Foro\\_Academico.pdf](http://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2017/07/Ponencia_Claudia_Supelano-Gross_XIII_Foro_Academico.pdf) [Consulta: 11/06/2018]

<sup>26</sup> DOBOROWSKY, D. *Constructing Identity on social networks. An analysis of competences of communication constituted on Facebook.com*. Universidad de Viena, Austria. Central European Journal of Communication. 1988

### **3. COLECCIÓN Y ARTE EN LA RED. EL MANIFIESTO DE LA AUTONOMÍA DEL ARTE**

#### **3.1 El arte creador del artista**

La obra de Intimidad Romero evidencia un nuevo modo de hacer en la retaguardia, pues en realidad no ha llegado a grandes museos. Ahí precisamente es donde radica la consecución de su obra de calidad que interconecta con la conciencia humana del siglo XXI.

Si las redes Sociales e Internet han cambiado nuestra manera de vivir y comprender la vida, también han cambiado al arte, al museo (sobre el que hablaremos más adelante) y al artista. Si Remedios Zafra ya vaticinaba en su libro la progresiva pérdida del yo y de la autogestión de nuestros pensamientos, es decir, de nuestro propio ser, al no encontrar ningún espacio, ningún tiempo en la cotidianeidad libre para desarrollarnos, como consecuencia de nuestros nuevos espacios conectados a la red, ¿Qué ocurrirá pues, con la conciencia del artista, si hemos dejado de ser nosotros mismos, o dejado de desarrollar plenamente nuestro yo?

Zafra considera que el tiempo que teníamos entre actividad y actividad anteriormente ahora está ocupado por la conexión global generada por las redes, los momentos en que éramos conscientes de nosotros mismos se reducen al irrumpir ahí los nuevos espacios conectados<sup>27</sup>. Y no es que se haya acabado la identidad humana, es que ahora todo se comparte. Vivimos en la era del interactuar absolutamente todos los aspectos de nuestras vidas y el arte es también parte de todo esto.

Artistas como Intimidad Romero quieren compartir este mensaje colectivo haciendo ver que el concepto de artista individual creador ya no existe, porque hemos dejado de ser seres individuales en la nueva era de la conexión. Así, no solo hay una persona tras el perfil de Facebook, está detrás esta nueva sociedad donde todo es compartido.

Quizá Remedios Zafra considera esto como una pérdida de la identidad y un no ser nadie de forma negativa, pero ahí es donde tiene una oportunidad el arte para convertirse en algo autónomo y autodiseñado<sup>28</sup>. Es muy difícil creer que algo tan característico del ser humano se desvincule completamente de su figura, pero estamos asistiendo a un horizonte donde el

---

<sup>27</sup> ZAFRA, R. *Un cuarto propio conectado. (Ciber)espacio y (auto)gestión del yo*. Editorial Fórcola, Madrid. 2010 pp. 166-168

<sup>28</sup> GROYS, B. *Self-Design and Aesthetic Responsibility*. E-flux. N° 7. 2009. Disponible en: <https://www.e-flux.com/journal/07/61386/self-design-and-aesthetic-responsibility/> [Consulta: 10/06/2018]



propio ser, el propio yo humano, racional y consciente, se está desvinculando de sí mismo, para pasar a formar parte de un todo. Y en ese todo el arte se hace autónomo, se hace único y se hace a sí mismo. El arte creador del artista, pero también el arte creador del arte.

### 3.2 <http://daftgallery.com/> La colección virtual escaparate al mundo

*“Ver desfilar un paisaje por la ventanilla del vagón y del coche o mirar la pantalla del cine y del ordenador como se mira a través de una ventanilla, a menos que el vagón o la cabina se transformen a su vez en salas de proyección... ferrocarril, coche, jet, teléfono, televisión... nuestra vida entera transcurre en las prótesis de los viajes acelerados, de los que ya ni siquiera tenemos conciencia” Paul Virilio<sup>29</sup>*

A esta nueva era artística se le ha llamado de muchas maneras, como comentábamos al inicio de este trabajo. Net Art<sup>30</sup>, Social net Art, Arte 2.0 e incluso Arte Post-Internet, concepto que hemos explicado ampliamente. Aun así, una referencia común clara de estas prácticas para todos los autores e investigadores es el hecho de afianzarse bajo el usuario de internet. Usuario que conforma y permite todos los fenómenos expuestos con anterioridad.

Una de las últimas consecuencias evidentes es la relacionada con el ámbito museográfico. ¿Cómo afectan las Redes Sociales en este caso a la museografía tradicional del arte?

No solo hablamos del hecho de que los museos se han sumado al ejemplo de cientos de empresas y organismos tanto públicos como privados, de hacerse con un usuario<sup>31</sup> en todas las plataformas más populares (twitter, Facebook, Instagram...) para promocionarse. Los museos, y no tanto los sobradamente conocidos, han encontrado una manera nueva de exponer, gestionar y, en definitiva, explotar y avanzar en la práctica museográfica.

Está claro que el papel de las Redes Sociales está siendo más que relevante para enfocar las colecciones tradicionales de manera mucho más popular e interactiva, enlazando su uso con el de Internet a secas y otros muchos aparatos tecnológicos. La experiencia sensorial al entrar en un espacio museable ya no resulta el mero camino de análisis y contemplación de las obras de

---

<sup>29</sup> VIRILIO, P. *Estética de la desaparición*. Madrid, Editorial Anagrama. 1988. p. 68.

<sup>30</sup> METRÓPOLIS. Poéticas de la conectividad. 2015.. Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/metropolis/metropolis-poeticas-conectividad/3106671/> [Consulta: 12/06/2018]

<sup>31</sup> Análisis de las Redes Sociales. Sector Museos. 2018. Disponible en: <http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2015/12/Redes-Sociales-Sector-Museos.pdf> [Consulta 12/06/2018]

antiguo. La participación del espectador es mucho más activa que antes, llegando a crear ellos mismos los espacios, o a formar parte directa de la obra allí expuesta<sup>32</sup>.

Aun con toda esta evidencia, no se ha puesto de manifiesto casi lo más evidente, y de lo que ya hemos comenzado a hablar, la Red Social, Internet, este nuevo espacio conectado, se ha convertido en un escaparate universal, es decir, en el museo más grande que jamás haya existido, pues expone obra todo el tiempo, cada segundo, de cualquier persona del mundo.

Las Redes Sociales incluso tienen ese enfoque de muestra, de exhibición que también encontramos en el museo. Tienen ese sentido de compartir y de manifestar al mundo lo que somos capaces de producir y de lo que estamos hechos. Incluso en numerosas ocasiones, encontramos el sentido propagandístico que en ciertos momentos los museos pudieron tener, en este caso, de propaganda de nosotros mismos.

No era de extrañar que se generaran varias galerías virtuales donde artistas de todo el mundo llevaran a cabo esta labor que hace la gente diariamente de manera popular. Aunque los artistas ya no necesitan esta creación de espacios exclusivos, pues lo que ahora llama la atención y es un buen escaparate para la obra artística son las Redes Sociales.

Encontramos un ejemplo claro de galería-web que aprovecha estos recursos mundiales para generar un espacio único de profesionales, aunque estos mismos estén integrados en las otras múltiples plataformas, la **Daft Galery**<sup>33</sup>.

Se trata de una galería que pretende evidenciar el nuevo sentido anónimo de la sociedad, y a su vez de multiplicidad de identidades interconectadas reflejado en el arte.

Vemos, por tanto, una muestra más de que el arte se abre en fronteras y avanza hacia un lugar donde las paredes no le delimiten, donde los bytes acaben por darles autoridad y alcance así su autonomía.

---

<sup>32</sup> Ejemplos de obras en las que el espectador ha formado parte activa de la misma serían las conocidas obras de **Yoko Ono** o **Marina Abramovic**, pero también las acciones cada vez más realizadas por los museos. Acciones concretas realizadas para que el público participe del arte como *Salto al Vacío*, Organizada en el Reina Sofía en 2016 (Disponible en: <http://www.museoreinasofia.es/actividades/salto-al-vacio-4> [Consulta: 12/06/2018]) o obras que forman parte de la exposición del momento como puede ser lo realizado actualmente por Dora García en el Museo de Arte Contemporáneo Reina Sofía (<http://www.museoreinasofia.es/multimedia/dora-garcia-segunda-vez> [Consulta: 12/06/2018]).

<sup>33</sup> <http://daftgallery.com/about-us/>

## CONCLUSIÓN

Durante el desarrollo de este trabajo de fin de grado (TFG) se ha pretendido reflejar la investigación sobre la autonomía artística en las redes sociales en la que espera convertirse, tras un estudio mucho más pormenorizado, en el futuro. Estas líneas han pretendido esbozar una teoría que por supuesto, y dada la abundante información, deberá ser más desarrollada para su consecuente contrastación.

Esta idea se deja comprender a través de dos ejemplos claros de arte Post-Internet, María Forqué e Intimidación Romero, y todo lo que representan sus personajes o personas artísticas, además de su actividad performativa en varias de las redes sociales más importantes de nuestros días. Si bien es cierto, y ya dejamos claro en su correspondiente apartado, que el trabajo de María Forqué no está cercano a las inquietudes sociales contemporáneas y no da una respuesta que explique o que profundice sobre el uso de la red social como herramienta artística más allá de emplearse como mera plataforma, catálogo, escaparate o galería, es un ejemplo claro de performance sencilla que muestra el primer nivel de las Redes Sociales y el arte, o el social Net Art.

También es clave comprender que lo que encontraremos en la red será casi siempre performativo, aunque se reflejen fotografías o archivos digitalizados de obras escultóricas, pictóricas o piezas más matéricas que acciones con el cuerpo. Esto es así porque el acto de “subir” contenido a cualquier plataforma nos convierte en interventores y a nuestra acción intervención. No es la obra en sí, es la muestra performativa de sí misma, en un acto, además, social, que refleja nuestro querer exponer lo más propio y profundo de la persona que somos, o del colectivo al que pertenecemos. Esto queda perfectamente reflejado al hablar de la universalidad que conforma la red y de la universalidad de la acción artística cuando se expone que cualquiera que comparte fotos, videos, y en definitiva contenidos, está haciendo arte.

El espacio de actividad de Intimidación Romero, o dicho de otra manera, su perfil de Facebook (Inti Romero) sí nos permite enlazar este contenido, este mensaje oculto tras estas acciones de colectividad artística, reflejado en una obra que no solo emplea las plataformas en que estas se producen, sino que reflexiona sobre ellas mismas, acercando el significado y la lectura no solo de la falta de identidad, de la acción artística universalizada y la pérdida de la autogestión del yo, también nos acerca al concepto de autonomía artística a través de la Red Social tan buscado en todo el texto y por muchos teóricos del arte o de la estética como Theodor Adorno, quién aparece reflejado en más de un apartado.

Esto puede verse en las galerías virtuales que se están creando como propiamente artísticas, pero en realidad galería virtual es toda la red, pues más arte, información y reflexión juntas, además de espacio expositivo conjunto, no podríamos delimitarlo en ninguna otra parte

Así la autonomía del arte parece hacerse real en un panorama nuevo en que las manos se hacen universales, se pierde la identidad del artista, pero aun así se continúa creando arte cada segundo en cada parte del planeta. Es cierto que el arte siempre tendrá la mano humana, o la

## “El arte Post-Internet” La autonomía artística a través de las Redes Sociales

idea del ser detrás, pues no es algo que tenga razón y en definitiva vida, pero por fin se crea a sí mismo en cierta medida, al ser y seguir siendo a pesar de que las plataformas tradicionales se difuminen. Encontramos ejemplos de personas que aparecen en la red pretendiendo ser artistas, y no lo son, simplemente habiendo aparecido por la pura necesidad del arte, que así se convierte en creador del artista.

Muchas veces este arte no se populariza, no todo el mundo sabe que está latiendo autónomo, pero es este hecho de realizar arte en la retaguardia con anónimos que simplemente pretenden dejarse crear por lo que necesite el arte, el que ayuda a comprender los nuevos horizontes abiertos en el mundo artístico, donde es posible que pueda remarse con una autonomía bastante cercana a la utopía Adorniana.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ADORNO, T. W. *Teoría estética*, Madrid. Editorial Akal. 2004.
- BERNHARD, T. *El malogrado*. Madrid. Editorial Alfaguara. 2011.
- DOBOROWSKY, D. *Constructing Identity on social networks. An analysis of competences of communication constituted on Facebook.com*. Universidad de Viena, Austria Central European Journal of Communication. 2012.
- KHOLEIF, O.. *You are here. Art After the Internet*. HOME Publications. SPACE. 2014.
- MARTÍN PRADA, J. *Prácticas Artísticas e Internet en la época de las Redes Sociales*. Madrid: Editorial Akal/Arte Contemporáneo. 2015.
- NAKAMURA, L. *After/Images of Identity: Gender, Technology and Identity Politics*. Rethinking women +cyberculture. Massachusetts Institute of Technology. 2002. pp. 321-332.
- PEREZ CHIRNINOS, V. *Identidad y Redes Sociales: Construcción Narrativa del yo hipertextual*. Universidad Complutense de Madrid. 2012.
- SAN CORNELIO, G.. *Arte e Identidad en Internet*. UOC (Universitat Oberta de Catalunya). 2008.
- SERT ARNÚS, G. *El concepto de autonomía del arte de TH. W. Adorno* (Doctorado). Universidad de Barcelona. 2014.
- VIRILIO, P. *Estética de la desaparición*. Madrid, Anagrama, 1988.
- WARR, T., JONES, A. *El Cuerpo del Artista*. Londres: Phaidon Press Ltd. 2012.
- ZAFRA, R. *Un cuarto propio conectado. (Ciber)espacio y (auto)gestión del yo*. Editorial Fórcola. Madrid. 2010.

## Revistas y recursos digitales

- *Ablutions*. 0Suzanne Lacy, Judy Chicago, Sandra Orgel and Aviva Rahmani. 1972. Disponible en: <http://www.suzannelacy.com/ablutions/> [Consulta: 01/06/2018]

-ACTAT. María Forqué. 2015. Disponible en: <https://vimeo.com/130821429> [Consulta: 15/03/2018]

-AZAM, M. y DE FEDERICO, A. *Sociología del arte y análisis de las redes sociales*. REDES. Revista Hispana para el análisis de las Redes Sociales. Nº 25. 2014. Universidad de Toulouse- Jean Jaures.

-*Diálogo Entre Gadamer Y Adorno En Torno A Una Definición De Arte – Ensayos*. 2018. Disponible en: <https://www.clubensayos.com/Filosof%C3%ADa/Di%C3%A1logo-Entre-Gadamer-Y-Adorno-En-Torno-A/102600.html> [Consulta: 29/05/2018]

-Documental. *METRÓPOLIS. Poéticas de la conectividad*. 2015. Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/metropolis/metropolis-poeticas-conectividad/3106671/> [Consulta: 12/06/2018]

-GONZÁLEZ, P. *Tendencias de la Web social: oportunidades para los museos, Las instituciones de la memoria en la red: nuevas dimensiones del museo*. Conferencia impartida dentro del curso de verano organizado por el Museo Thyssen-Bornemisza y Universidad Rey Juan Carlos, Aranjuez. 2008. Disponible <https://sites.google.com/a/fulbrightmail.org/pilar-gonzalo/presentaciones/tendencias-web-social-oportunidades-para-museos> [Consulta: 09/06/2018]

-HOROVITZ, B. *After Gen X, Millennials, what should next generation be?*. USA Today. 2012. [Consulta:01/06/2018].

-LAPIDARIO, J. *Pintura, sangre, sexo y muerte: en las tripas del accionismo vienés*. Revista JotDown. 2016. Disponible en : <http://www.jotdown.es/2016/01/pintura-sangre-sexo-y-muerte-en-las-tripas-del-accionismo-vienes/> [Consulta: 02/06/2018]

-MANGIA, E. *Neo-Dada y Accionismo: La conexión Nueva York – Viena de la Neo-vanguardia..* Revista Index, Nº 4. 2017. pp. 51-65.

-MARIANI, N. *Entrevista con Intimidad Romero*. 2011. .Disponible en: <http://nicolamariani.es/2011/09/21/llamalo-x-entrevista-con-intimidad-romero/> [Consulta: 15/02/2018]

-MARIANI, N. *Intimidad Romero, identità digitale e arte 2.0*. 2015. Disponible en: <http://blog.goethe.de/streamingegos/archives/157-Intimidad-Romero,-identita-digitale-e-arte-2.0.html#extended> [Consulta: 10/06/2018]

-MIRANDA, B., & S.L.U., U. . *María Forqué: 'Soy una exploradora de la mujer'*. 2018. Disponible en: <http://www.elmundo.es/loc/2015/07/11/55a0111f46163f062f8b45a6.html> [Consulta: 10/01/2018]

## “El arte Post-Internet” La autonomía artística a través de las Redes Sociales

- NOVITSKOVA, K. *Post Internet Survival Guide*. 2010 Disponible en: <http://ajakirkunst.ee/?c=magazine&l=en&t=katja-novitskovas-work-in-a-post-internet-world--the-future-in-a-mediated-reality&id=1331> [Consulta: 10/06/2018]
- Página web del Análisis de las Redes Sociales. Sector Museos. 2018. Disponible en: <http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2015/12/Redes-Sociales-Sector-Museos.pdf> [Consulta 12/06/2018]
- Página web de Peter Buelcher, <http://www.peterbuechler.com/> [Consulta 10/06/2018]
- SUPELANO-GROSS, C. *Estéticas del Autodiseño. Arte y Redes Sociales*. Colombia. 2016 Disponible en: [http://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2017/07/Ponencia\\_Claudia\\_Supelano-Gross\\_XIII\\_Foro\\_Academico.pdf](http://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2017/07/Ponencia_Claudia_Supelano-Gross_XIII_Foro_Academico.pdf) [Consulta: 11/06/2018]
- Vídeo *ART CUT PIECE*. YOKO ONO. 1964. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Zfe2qhl5lx4> [Consulta: 05/06/2018]
- Vídeo *AKTION 135.D HERMANN NITSCH* en la Bienal de la Habana 2012. <https://www.youtube.com/watch?v=ARnB2hyP5I> [Consulta: 02/06/2018]
- Vídeo *Art must be beautiful, artist must be beautiful*, Marina Abramovic. 1975. <https://www.youtube.com/watch?v=7kXnrVDxtyc> [Consulta: 01/06/2018]
- VILLAR, B. *My image, me, myself and I*. 2015. Disponible en: <http://blog.goethe.de/streamingegos/archives/98-My-Image,-me,-myself-and-I.html> [Consulta: 09/06/2018]
- ZAFRA, R. *Intimidad*. 2012 Disponible en: <http://www.remedioszafra.net> [Consulta: 08/06/2018]